





NAKAYAMAFUKU CO.,LTD
JAPAN

モノづくりと
暮らしを
つなぐ

中山福は
ホームユース製品の
専門商社です

100 Years Brand

時代の変化に対応し続け
創業100年を迎えました。

中山福株式会社は、1925年（大正14年）3月に、中山福松が「中山福松商店」として大阪市内で創業したことにはじまります。
その後、1947年に株式会社化、高度経済成長期にはホームセンター・GMSとの取引を開始し、その後もオリジナル商品の開発に着手するなど成長を続けました。
現在は、卸売事業を基盤に、ものづくり、EC事業など、新たな事業の強化を推進し、2025年、創業100周年を迎えました。

1925 中山福松商店として創業



1967頃 スーパーマーケットとの取引開始



1977頃 ホームセンターとの取引開始



2008 東証1部上場



2025 創業100周年

100th ANNIVERSARY
1925 — 2025

100周年
特設ページ公開中

Business Model

ビジネスモデル

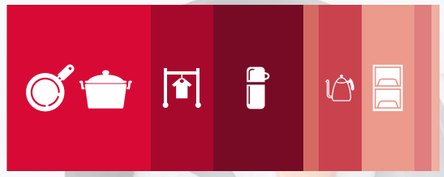
中山福グループは、フライパンなどのキッチン・ダイニング用品から収納・インテリア・ガーデニング用品まで幅広い商品を取り扱っています。各社の特性を活かし、皆さまの安定的で豊かな暮らしの実現を目指しています。



Items

品目別売上高

フライパン・鍋等を中心とした調理用品、台所用品に加え、収納用品、インテリア用品、園芸用品等、幅広い商品の取り扱いに注力しています。

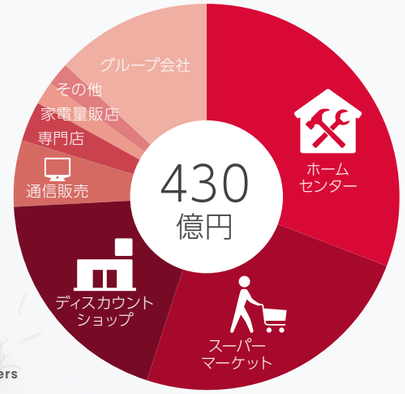


調理用品	33.3%	台所用品	10.0%
サニタリー用品	14.3%	収納用品・インテリア関連用品	12.2%
行楽・レジャー用	21.0%	エクステリア用品・園芸用品	3.9%
家電用品・冷暖房用品	3.4%	ヘルスケア・シニア・ベビー用品等	1.9%

Retailers

販売チャネル

ホームセンター、スーパーマーケットで全体の約7割を占めています。近年はインターネット通販、海外市場における売上も増加しています。



中山福は、キッチン用品、ダイニング用品など ホームユース製品の専門商社です

すべてのステークホルダーの皆さまの幸せを追求します

私どもは、社会と共存し、社業を通じて株主の皆さま、仕入先さま、得意先さま、社員その他の関係者の方々の「幸」を実現し、社会に貢献することを経営理念としております。



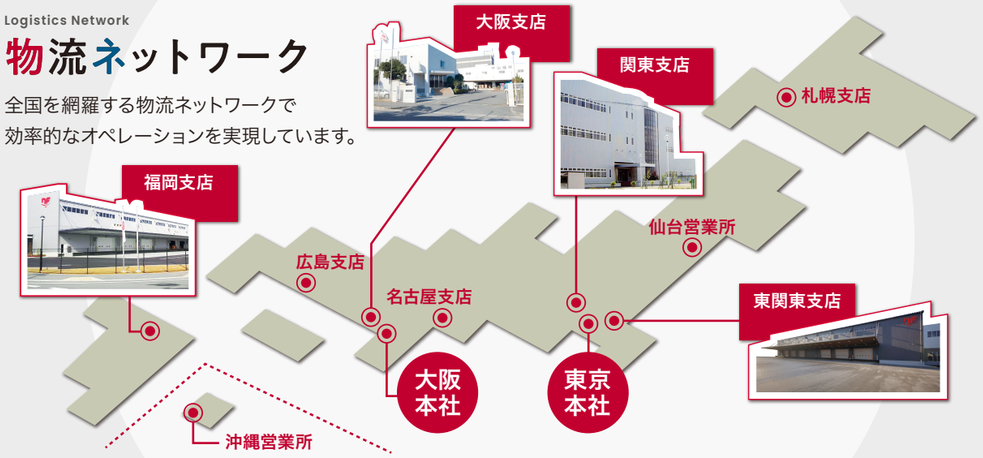
代表取締役社長 橋本 謹也



Logistics Network

物流ネットワーク

全国を網羅する物流ネットワークで効率的なオペレーションを実現しています。



Trade Fair

見本市（自社開催の展示会）

1957年（昭和32年）に第1回目の見本市を開催して以来、仕入先さまとともに見本市を継続して開催して参りました。近年では100社を超える仕入先さまのご協力のもと、見本市を横浜・大阪で開催しています。



Group Companies

グループ会社

株式会社 LIV PLUS

キッチン用品を始めとする、家庭日用品の企画・開発・販売、及びブランド管理。法人向けOEM商品の企画・開発・販売も行う。



株式会社インターフォルム

オリジナルデザインの照明や時計、インテリア雑貨を展開するメーカー。トレンドを掛け合わせたデザイン性の高い商品づくりを行う。



グリーンパル株式会社

収納・園芸用品を中心とした、プラスチック用品を展開するメーカー。OEM製造をはじめ、オリジナル商品の企画製造を行う。



中山福株式会社【東証：スタンダード市場】

大阪本社	〒542-0082 大阪市中央区島之内1-22-9 TEL (06)6251-3051
東京本社	〒103-0006 東京都中央区日本橋富沢町12-20 日本橋T&DBldg.3階 TEL (03)6231-1456
創業	1925年(大正14年) 3月
設立	1947年(昭和22年) 2月
取締役会長	石川 宣博
代表取締役社長	橋本 謹也
資本金	17億600万円
事業内容	家庭金物日用品、調理家電品、リビング用品などの卸売業・輸出入業
従業員数	429名（2026年3月現在）
ホームページアドレス	https://www.nakayamafuku.co.jp/

QRコードからも会社情報が確認いただけます